



## 2019 TÜRKİYE RALLİ ŞAMPİYONASI MEDYA DELEGESİ RAPORU

Yarışma Adı	OBEL CIVATA 29.EGE RALLİSİ
Tarihi	12-14 Nisan 2018
Türkiye Ralli Şampiyonası / Katsayı	1
Gözlemci Adı Soyadı	Atıl ATILGAN

### Bu raporda kullanılan puanlama Sistemi

5-	Daha iyi olamaz
4-	Standartın Üstü
3-	Standarta uygun
2-	Standartın altında
1-	Kabul edilemez

	Mevcut Değerlendirme Sayısı					Puan	Katsayı	Toplam Puan
	Kazanılan Değerlendirme Sayısı							
	5	4	3	2	1			
5. Medya	27	27	27	27	27	103	1	103,0
	7	11	6	3	0			

**Toplam Puanı**

**103,0**

### Olumlu Taraflar - Ortalamanın Üzerindekiler

İnternet sitesinin hızlı ve sıklıkla güncellenmesi, bunun yanında sosyal medya kullanımının 'diğer kulüplere örnek teşkil edecek düzeyde' olması ve canlı yayınlarla desteklenmesi umut vericidir.

Seyirci özel etabının TRT SPOR kanalından canlı olarak yayınlanması, sporcu ve TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı röportajlarına yer verilmesi önemli bir gelişmedir.

Yarış öncesi, yarış sırasında ve sonrasında, bülten servislerinin FASELİS gibi bir alt yapı kullanılarak yapılması medyaya bilgi ve görsel akışının sağlıklı ve hızlı bir şekilde yapılmasını sağlamıştır.

### Geliştirilmesi Gereken Konular

Medya Sorumlusu Arda Tunca kardeşimiz çok iyi niyetli ve özverili çalışmış olsa da, medya merkezinde sabit olarak görevli en az bir kişi daha bulunması gerekirdi.

Medya servisi programının hazırlanması, bunun gelen tüm medya mensuplarına duyurulması, hatta yarış öncesi basın bülteninde ilan edilmesi yarışı takip eden medya sayısını arttıracak bir etken olacaktır.

Yerel TV kanalları ve ajanslara yarış öncesi yapılacak ziyaretler onların ilgisini arttıracak ve tanıma katkı sağlayacaktır.

### Notlar ve Yorumlar

Genç ve dinamik bir ekiple hazırlanılmış olan Ege Rallisi, özverili çalışmalar neticesinde sportif ve idari olarak başarılı bir organizasyonla geride kalmıştır.

### 5. Medya

#### 5.1 Medya Olanakları

5.1. Medya Olanakları	5	4	3	2	1
5.1.1. Medya merkezin ebadı, konumu ve uygunluğu					
5.1.2. Medya akreditasyon süreci					
5.1.3. Medya merkezinde teknik destekler ve olanaklar					
5.1.4. Medya merkezinin çalışma saatlerinin uygunluğu					
5.1.5. Medya araçları için otopark					
5.1.6. Görevlilerin bilgisi ve yeterliliği					
5.1.7. Yaka kartları ve yeleklerin uygunluğu					
5.1.8. Yarışma öncesi bilgilendirilmesi					
5.1.9. Yarış süresince medyaya anında ve doğru bilgi akışı					
5.1.10. İnternetin iletişim aracı olarak kullanılması					
5.1.11. Etap içerisindeki medya mensuplarının genel davranışları					
5.1.12. Start ve finiş Podyumu için medyanın konumlandırılması					
<b>Düşünceler:</b> Medya merkezi konum olarak ralli merkezine çok yakın ve güzel bir konumda olmasına rağmen, Cumartesi ve Pazar günü sadece belirli saatlerde görevli bulunması nedeniyle biraz başı boş kaldı. Sadece masa sandalyeden ibaret olması da konum ve uygunluk açısından çok olumlu değildi. Ralli merkezi içerisindeki orta alanında konumlandırılması bile, denetlenmesi ve teknik destekler açısından çok daha uygun olabilirdi.					
5.2. Yarışma Resmi İnternet Sitesi	5	4	3	2	1
5.2.1. Medya iletişim aracı olarak kullanılması					
5.2.2. Yarış süresince doğru ve güncel bilginin yayınlanması					
5.2.3. Gün sonlarında yarışma hakkında bülten paylaşımı					
<b>Düşünceler:</b> Ege Rallisi için kulüp web sitesi altında, kullanıcı dostu bir arayüz ile mikro site oluşturulması bilg ve belgelere ulaşmak konusunda herkes için kolaylık sağlayacaktır. Örnek olarak basın bültenlerinin web sitesinde yer almaması, yüksek çözünürlüklü fotoğrafların medya kullanımına sunulması medya açısından kolaylık sağlayacaktır. Şu an kulüp sitesinde bu iki konu yer almamaktadır.					
5.3. Ralli Güzergahı	5	4	3	2	1
5.3.1. Gözetmen ve güvenlik görevlilerinin medya farkındalığı					
5.3.2. Akredite medya park alanı					
5.3.3. Belirlenen medya alanlarına ulaşım ve güvenlik					
<b>Düşünceler:</b> Seyirci özel etabındaki medya alanı daha iyi denetlenebilir, akredite medya haricinde kimse alınmayabilirdi. Bu sadece yarış sırasında yaşanan tatsız tartışma önlenabilir ve akredite medyanın daha sağlıklı görev yapmasına imkan sağlanabilirdi.					

5.4. Basın Toplantıları (varsa)					
	5	4	3	2	1
5.4.1. Toplantı yapılacak yerin uygunluğu					
5.4.2. Hazırlık					
5.4.3. Katılım					
5.4.4. İnteraktif bir ortamın yaratılması					
<b>Düşünceler:</b> Her ne kadar artık zorunlu olmasa da, sponsor otelin sinema salonunda basın toplantısı düzenlenmesi, kalabalık sporcu katılımı, TOSFED Başkan Yardımcısı Ömer Tolon ve TOSFED Sportif Direktörü Murat Kaya'nın da katılımı ve görüşlerini bildirmeleriyle güzel bir ortamda geçmiş, İzmir merkezden transfer edilen ulusal ve yerel medya mensuplarının katılımı sağlanmıştır.					
5.5. TV					
	5	4	3	2	1
5.5.1. Ulusal ve yerel TV kanalları ile iletişim					
5.5.2. Ulusal ve yerel TV canlı yayın					
<b>Düşünceler:</b> Yerel TV kanallarındaki yansımalar (varsa) Ajanspress raporlarında iletilmediği için bu konuda biraz eksiklik olduğunu düşünmekle birlikte TRT SPOR kanalından 15 dakika olsa bile futbol programı içerisinde seyirci özel etabının canlı olarak yayınlanması, sporcu ve TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı röportajlarına yer verilmesi çok olumludur.					
5.6. Sosyal Medya					
	5	4	3	2	1
5.6.1. Sosyal medya kanallarından bilgi akışı sağlanması					
5.6.2. Sosyal medya kanallarının interaktif olarak kullanımı					
5.6.3. Sosyal medya kanallarından canlı yayın yapılması					
<b>Düşünceler:</b> Sosyal medya kanallarından özellikle instagram üzerinden yarış öncesi pilot röportajlarının yayınlanması, dökümantasyon ile ilgili bilgilendirmeler yapılması, takipçilerin sorularının hızlı bir şekilde yanıtlanması, start / seyirci özel etabı / servis alanı / finiş podyumu gibi bir çok noktadan canlı yayınlar yapılması genel olarak oldukça başarılıydı. (Instagram ve facebook daha popüler olsa da twitter hesabı da pasif kalmamalıydı)					

## Fotoğraflar

