



TÜRKİYE OTOMOBİL SPORLARI ŞAMPİYONALARI

1. AKREDİTASYON REHBERİ

- YAZILI BASIN VE FOTOĞRAFÇILAR
- TV/RADYO/ELEKTRONİK MEDYA

2. BİLGİLER

- YARIŞMALARDAN ÖNCE VERİLMESİ GEREKEN BİLGİLER
- MEDYA MENSUPLARINA YARIŞMAYA GELDİKLERİNDE VERİLMESİ GEREKEN BİLGİLER
- MEDYA KİT' TE OLMASI GEREKEN BİLGİLER
- TEKNİK KONTROL BİLGİLERİ
- DENEME SÜRÜŞÜ (SHAKEDOWN) BİLGİLERİ
- BASIN ODASI BİLGİLERİ
- YARIŞMA GÜZERGÂH BİLGİLERİ
- BASIN TOPLANTILARI

3. MEDYA MERKEZİ

- GENEL GEREKSİNİMLER VE GÜVENLİK
- MEDYA AKREDİTASYON MERKEZİ
- ANA BASIN ODASI
- BİLGİ ALANI
- YARDIMCI BASIN ODALARI
- TAKIMLARIN BASIN ODALARI
- FOTOĞRAFÇILAR İÇİN VERİLEN HİZMETLER

4. START – FİNİŞ ALANLARI VE PROSEDÜRLERİ

- START ALANININ HAZIRLANMASI
- FİNİŞ ALANININ HAZIRLANMASI
- FİNİŞ PROSEDÜRÜ ZAMAN ÇİZELGESİ

5. EKLER

- 1- KONTROL LİSTESİ
- 2- TÜRKİYE ŞAMPİYONALARINDA MEDYA GÜVENLİĞİ VE TANIMLAMALARI
- 3- MEDYA KİTABI
- 4- MEDYA MERKEZİ HİZMETLERİ
- 5- SERVİS GİRİŞİNDEKİ DÜZENLEMELER
- 6- TOPLAMA ALANI GİRİŞİNDEKİ DÜZENLEMELER
- 7- STOP NOKTALARINDAKİ DÜZENLEMELER
- 8- NETİCELER SİSTEMİ
- 9- NETİCELER VE BİLGİ RAFLARI
- 10- START ALANININ HAZIRLANMASI
- 11- FİNİŞ ALANININ HAZIRLANMASI
- 12- FOTOĞRAF/FİLM ÇEKİM ALANLARI



TÜRKİYE ŞAMPİYONALARI

Yazılı Basın ve Fotoğrafçılar, Elektronik Medya, Tv ve Radyo İçin Geçerli Otomobil Sporları Medya Yönetmeliği

A. PRENSİPLER

- 1- TOSFED-TSYD Türkiye Şampiyonası'nın herhangi bir ayağında, bir yayıncı firma en fazla üç temsilci (gazeteci ve/veya fotoğrafçı) ile akredite olabilir. Ajanslar da, tıpkı yayıncı firmalar gibi aynı prosedüre uymak zorundadır. Ancak özellikle, haber ajansı ve tv programına sahip kuruluşların çalışma koşulları dikkate alındığında, söz konusu sayı da değişiklik yapılması TOSFED ve TSYD'nin tasarrufudur.
- 2- Bir MEDYA MENSUBUNUN akredite olabilmesi için
 - a) Yazılı basın için;
 - i. yayının:
 - ii. boyutunun ve kalitesinin TOSFED-TSYD kriterlerine uygun olması, baskı yapıyor ve halka satılıyor olması gerekir.
 - iii. Kulüp ve şirketlerin çıkardıkları dergiler Medya gibi akredite edilmez.
 - b) TV veya elektronik medya için:
Türkiye Şampiyonaları yayın hakları Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nda olduğundan, yarışların çekimi ve yayınlanması yazılı iznine tabiidir.
- 3- Reklam, halkla ilişkiler ya da pazarlama ajansları Medya olarak hiçbir şekilde akredite edilemeyeceği gibi, organizatörlerin, sponsorların, destekleyici firmaların, takımların, pilotların ve benzerlerinin basın sorumlusu ya da buna benzer bir unvan taşıyan temsilcilerini TOSFED-TSYD akredite edemez.
- 4- Madde 3'te belirtilenler tarafından gelen tüm yarışma katılım başvuruları, organizatörler tarafından ayrıca değerlendirilerek, TOSFED-TSYD Medya Sorumlusunun onayıyla medya merkezlerinden yararlanılabilecektir. TOSFED-TSYD, organizatör kulüplere, tüzel kişi yarışmacılardan (marka ve takımlar) bir kişinin akreditasyonunu kabul ederek bildirir. Bununla birlikte bildirilen bu isim sene içerisinde değiştirilebilir.

BAŞVURU SÜRECİ

Otomobil Sporları 2012 sezonunda geçerli olmak üzere sezonluk ve günlük medya mensubu akreditasyonlarında değişiklikler olmuştur.

2012 sezonunda, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu çatısı altında bulunan ulusal/mahalli şampiyonalar, organizasyonlar ve yarışmalar için sezonluk medya akreditasyonları artık yapılmayacak, bir yarışmaya iştirak etmek isteyen medya mensubu her organizasyonda organizatör kulüp tarafından açılacak medya akreditasyon masası aracılığıyla o organizasyona kayıt yaptıracaktır.

Bu kayıt işlemi esnasında imzalatılacak belgeler ve doldurulacak formlara karşılık medya mensubuna dokümanlar, yelek, yaka kartı verilecek, gün ya da organizasyon sonunda verilen yelek organizatör kulübe iade edilecektir.

Organizasyon öncesinde akreditasyon masasına uğramayan, medya akreditasyon formunu doldurmayan, taahhünamesini imzalamayan, akreditasyon işlemlerini tamamlamayan medya mensuplarının organizasyonu resmi olarak takip etmesine izin verilmeyecek ve yarışmayla ilişkili medya mensubu olarak değerlendirilmeyecektir.

Akreditasyon esnasında medya mensubunun basın kartı veya kurum kartı veya çalıştığı kuruma ait antetli kağıtla sorumlu müdüründen ıslak imzalı bir yazı getirmesi istenecektir. Bu kart ya da yazı



2012 Medya Talimatı



sunulmadığı durumlarda da medya mensubunun ıslak imzalı taahhütnamesini ve akreditasyon formunu doldurmuş olması, yaşanması muhtemel tatsız bir olay, yaralanma ve ölümlü bir kaza sonucunda medya mensubunun bütün sorumluluklarını bildiğini gösterir belge niteliği taşıyacaktır.

Bu lisans sahipleri, medya merkezi start finiş alanları ile akreditasyon dökümanlarından yararlanabilecektir.

1-RALLİ –TIRMANMA-OFF-ROAD YARIŞLARINDA AKREDİTASYON ALAN MEDYA MENSUPLARI;

- Yelek alan tüm medya mensuplarının görev esnasında yelek ve lisans kartlarını üstlerinde bulundurmaları gerekmektedir. Ayrıca yapılacak olan kontrollerde uygunsuz bulunan medya mensupları, özel medya alanlarına **alınmayacaklardır.**
- TOSFED tarafından getirilen yenilikler çerçevesinde Özel Etap içinde yer alan Gözcü ve Gözetmenler ve organizasyon görevlileri güvenlik gerekçesiyle medya mensubunun lisans kart veya yelek numarasını kontrol edebilme hakkına sahiptir.
- Yarışın, kendilerinin ve üçüncü şahısların güvenliğini tehlikeye düşürecek hareketlerde bulunan ve görevlilerin uyarılarını dikkate almayan medya mensupları için TOSFED'e raporlama yapılacaktır. Bu raporların tekrarı halinde medya mensubuna cezai müeyyideler uygulanabilecektir.
- Parkurda sorumlulukları kendilerine ait olmak şartıyla serbest dolaşabilirler.
- Yol notu ve araç sticker'ı alabilirler.
- Start noktasında akreditasyon için ayarlanmış özel alanda fotoğraf çekebilirler.
- Basın kiti (harita, basın bülteni, program) alabilirler.
- Medya otoparklarından öncelikli olarak yararlanabilirler.
- '0' güvenlik aracından 60 dakika önce etaba girmesine, pist yarışlarında ise Spor Komitesinin onayı alınmış özel çekim noktalarına girmelerine izin verilecektir.
- Federasyonun ve kulüplerin tüm organizasyonlarına ilişkin faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme ve davetler (bülten ve e-mail yoluyla) kendilerine bildirilecektir.
- Medya Merkezi hizmetlerinden faydalanabileceklerdir.

3-PİST-FORMULA 3, FUNKROS-OTODRAG-KARTİNG TİPİ YARIŞLARDA AKREDİTASYON ALAN MEDYA MENSUPLARI;

Pist içinde akreditasyonu kabul edilen medya temsilcileri,

- Pistin içinde basın için ayrılmış kulelerde çekim yapabilirler.
- Pit alanına giriş izni alabilirler.
- Basın kiti (harita, basın bülteni, program, yaka kartı) verilecektir.
- Federasyonun ve kulüplerin tüm organizasyonlarına ilişkin faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme ve davetler (bülten ve e-mail yoluyla) kendilerine bildirilecektir.
- Medya Merkezi hizmetlerinden faydalanabileceklerdir.
- Yelek alan tüm medya mensuplarının görev esnasında yelek ve lisans kartlarını üstlerinde bulundurmaları gerekmektedir. Ayrıca yapılacak olan kontrollerde gerekli Lisansa ve yelek'e sahip olmayan medya mensupları, özel medya alanlarına **alınmayacaklardır.**
- TOSFED tarafından getirilen yenilikler çerçevesinde pist içinde ve pit alanında Gözcü, Gözetmenler ve organizasyon görevlileri güvenlik gerekçesiyle medya mensubunun lisans kart ve yelek numarasını kontrol edebilme hakkına sahiptir.
- Yarışın, kendilerinin ve üçüncü şahısların güvenliğini tehlikeye düşürecek hareketlerde bulunan ve görevlilerin uyarılarını dikkate almayan medya mensupları için TOSFED'e raporlama yapılacaktır. Bu raporların tekrarı halinde medya mensubuna cezi müeyyideler uygulanabilecektir.



BİLGİLER

1. RALLİDEN ÖNCE VERİLMESİ GEREKEN BİLGİ VE BELGELER:

A. Aşağıdaki bilgiler hazır olur olmaz ve belirtilen tarihler arasında akredite basına gönderilmelidir (Lütfen Ek'1'de yer alan kontrol listesine bakın)

1. Yarışma Yönetmeliğinin bir kopyası,
2. Yarışmanın Basın Sorumlusu'nun adı, adresi, telefonu, faksı ve diğer bilgileri,
3. Akreditasyon Merkezi'nin açılış ve kapanış saatleri,
4. Ana Basın Odası ve Yardımcı basın odalarının açılış ve kapanış saatleri,
5. Yarış Öncesi ve Son Basın Toplantılarının yapılacağı yer ve bu toplantıların başlama saatleri (eğer bu bilgiler Yönetmelikte yoksa),
6. Resmi Deneme Sürüşünün (Shakedown) yeri ve başlama saati ile birlikte bir haritası ya da Yarış Merkezi'nden bu etaba gidişi gösteren bir plan,
7. Etapların yaklaşık yerlerini gösteren bir genel güzergah haritası ile birlikte ilk otomobilin kontrol noktasına ne zaman gireceğini gösteren bir çizelge,
8. Yarışın yapıldığı şehrin, Yarış Merkezi'nin, Servis Alanları ile Medya Otopark alanlarının haritası ve konaklanabilecek otellerin bir listesi,
9. Basın odasında kullanılacak telefon (mümkünse ISDN) hatlarının çekilebilmesi hususunda bilgi. Organizatörler tarafından aksi kararlaştırılmadığı sürece bu hatların kurulum ücretleriyle birlikte telekomünikasyon giderleri, başvuru yapan medya mensubundan talep edilebilir. Ancak organizatörler, eğer isterlerse bu masrafları kendileri karşılayabilirler.
10. Yukarıda bahsedilen bilgilerin tamamı, yarışmanın internet sitesine de koyulmalıdır.

B. Aşağıdaki bilgiler, **EN GEÇ KAYITLARIN KAPANMA TARİHİNDEN 2 GÜN SONRA**, akredite edilmiş medya mensuplarına TOSFED-TSYD tarafından gönderilecektir.

- Yarışmacının adı, her iki pilotun ad ve soyadları, yarışacak otomobilin markası, model, grubu ve sınıfı ile birlikte tam detaylı bir kayıt listesi. Türkiye Şampiyonası son puantaj tablosu ve tüm takımların ve kulüplerin basın sorumlularının iletişim bilgilerinin yer aldığı bir iletişim listesi.

2. MEDYA MENSUPLARI RALLİYE GELDİKLERİNDE VERİLMESİ GEREKENLER:

A. Haritalar ile birlikte tam bir Medya Kiti verilmelidir.

Akredite medya mensupları, bilgiler, neticeler ve dokümanları dosya şeklinde imza karşılığı organizatörden temin edecektir. Ayrıca, bu dosya, yarışmanın sonunda Medya Merkezi Akreditasyon Masası'nda kullanıma hazır olarak bulunmalıdır.

Fotoğrafçı yelekleri, TOSFED - TSYD tarafından sağlanacak ve dağıtılacaktır. Yıl boyunca akredite basın lisansı ile birlikte bu yeleklerin korunması ve tüm yarışmalarda birlikte kullanılması zorunludur. Yelekleri olan medya mensuplarının, ralli tipi yarışmalarda '0' güvenlik aracından 60 dakika önce etaba girmesine, pist yarışlarında ise Spor Komitesinin onayı alınmış özel çekim noktalarına girmelerine izin verilecektir.

B. MEDYA KİT'TE OLMASI GEREKEN BİLGİLER

1. Medya Kitabı'nın bir kopyası (bakınız Ek 3)
2. Otomobil Geçiş Stickeri (numaralı)
3. Yarışmanın Programı
4. İlgili şampiyonanın önceki yarışlarından kısa haber ve şampiyona puan durumu



C. TEKNİK KONTROL BİLGİLERİ

BASIN KARTI SAHİPLERİ TEKNİK KONTROL ALANINDA MEDYA İÇİN AYRILAN BÖLÜM İLE RÖPORTAJ ALANLARI DIŞINDA HİÇBİR KAPALI PARKA GİREMEZLER.

Gazeteci ve fotoğrafçıların görevlerini yapabilmeleri için Teknik kontrol alanının girişine çok yakın bir bölgede, özel bir röportaj alanı hazırlanacak ve açık bir şekilde belirlenecektir.

D. VARSA DENEME SÜRÜŞÜ (SHAKEDOWN) BİLGİLERİ

Deneme sürüşü etabı da tıpkı diğer etaplar gibi hazırlandığı için, Medya otopark alanları, Medya için olan ve diğer giriş yolları ile GİRİLEBİLİR / GİRİLEMEZ alanlarının yer aldığı detaylı bir harita hazırlanmalıdır (eğer bu harita medya güvenlik kitabında yer almıyorsa)

Deneme sürüşünün zamanları, basın odasında basılmalı ve çoğaltılmalıdır.

3. YARIŞMA SIRASINDA BASIN ODALARINDA VERİLECEK VE DAĞITILACAK OLAN MİNİMUM BİLGİLER

1. İlk Komiserler Kurulu toplantısının hemen ardından resmi start listesinin bir kopyası
2. Markalar kaydı yaptırmış olan otomobiller bir etabı tamamladıktan hemen sonra lidere göre farkların da görülebileceği progresif genel klasmanın ve söz konusu etap zamanının yer aldığı bir netice sayfası
3. Etabın kapanmasının hemen ardından lidere göre farkların da görülebileceği progresif genel klasmanın ve söz konusu etap zamanının yer aldığı bir netice sayfası
4. Her ayak sonunda, gayriresmi kısmi genel klasman
5. Direktör tarafından imzalandıktan hemen sonra, her ayak sonundaki kısmi genel klasman ve bir sonraki ayağın start listesi
6. Farklı kategorilerdeki neticeler ve sıralamalarının doğru olarak rapor edilebilmesi için, tüm kayıt listeleri, start listeleri ve (gayriresmi, geçici ve kesin) neticelerde, Türkiye Şampiyonası'na puan alabilecek tüm sürücü ve otomobillerin açıkça belirtilmesi gerekmektedir.
7. Aynı zorunluluk, tüm kayıt listeleri, start listeleri ve (gayriresmi, geçici ve kesin) neticeler için de geçerlidir.
8. Bir yarışmacı bir etabı tamamladıktan HEMEN SONRA, etap zamanı Basın Odaları'nda görülebilmelidir.
9. Güzergahtan alınan bilgiler, etaplarda yaşanan olaylar, özellikle önde giden pilotların yorumları ile birlikte servis alanlarından alınan haberleri içermelidir. Her etabın sonunda ve servis alanlarında toplanan bu bilgiler hemen Basın Merkezi ve Yardımcı Basın Odaları'na iletilmelidir. Özellikle günlük gazetelere ve diğer medyaya sunulan bilgileri arttırabilmek için, Basın Sorumlusu, takımların basın sorumluları ile işbirliğine giderek yerel saatle 16:00'ya en yakın olan serviste Markalar tarafından puan almak için seçilen tüm pilotların ve önde giden diğer pilotların yorumlarıyla birlikte yarışmadan son haberleri içeren bir doküman hazırlamalıdır. Bu bilgilerin toplanmasından en geç bir saat sonra, basın bülteni Yarış Merkezi'ndeki basın odasında dağıtılmalıdır.



10. 'İlk Üç'ün' katıldığı basın toplantılarında mümkün olan en iyi yayının yapılabilmesi için organizatörler, akredite edilmiş basın mensupları ile işbirliğine gitmeli ve onlara mümkün olan tüm yardımları sağlamalıdır.
11. Yarışın Basın Sorumlusu, tüm resmi bültenler, duyurular ve/veya Komiserlerin ya da Organizatörlerin yayınladığı tüm bilgileri mümkün olduğu kadar kısa süre içerisinde ana ve yardımcı basın odalarındaki bilgi panolarına asılmasını sağlamalıdır. Söz konusu bülten, duyuru ve bilgiler aynı zamanda akredite basına da dağıtılmalıdır.

4. RALLİ VEYA OFF-ROAD GÜZERGAHINDAKİ BİLGİLER

1. Organizatörler tüm güvenlik görevlilerinin, pist-güzergah üstündeki, özel etaplardaki ve servis alanlarındaki (eğer gerekiyorsa polis, asker vb dahil olmak üzere), farklı yaka kartları ve otomobil geçiş sitçerlerini ayırabilmesini ve geçiş iznini verecekleri/vermeyecekleri alanları bilmelerini SAĞLAMAK ZORUNDADIR.
Bu nedenle girişine izin verilen söz konusu kartların örneklerini içeren bir dokümanın ve medya güvenlik kitabının en azından tüm etap sorumlularına dağıtılması gerekmektedir.
2. Genel güvenlik kurallarına uymak zorunda olsalar da, çalışan her medya mensubunun görevini en iyi şekilde yerine getirebilmesine izin verilmelidir.
3. Medyanın çalışma alanlarının daha belirgin olabilmesi için, organizatörlerin her biri en az 5 otomobil alabilen park alanlarını mümkün olduğu kadar fazla yerde, etapların start, finiş ve orta noktalarında hazırlaması gerekmektedir. Bu alanların yerleri, Medya Kitabı'nda belirtilmelidir. Bu otopark alanlarına, medya mensubu dışındaki kimselerin girmesini engellemek organizatörün görevidir. Söz konusu alanların kullanımında öncelik, akredite edilmiş basın mensuplarına verilecektir.

4. Rallilerde Servis Girişi zaman kontrol noktasından önce ve Regrouping Girişi zaman kontrol noktasından önceki alan ile Regrouping alanının etrafı bariyerlerle çevirilmeli ve bu alanlara girişte bir güvenlik kontrolü yapılarak Görevliler, Akredite Medya ve Takım (Lastik) personelleri dışındaki kişilerin bu alanlara girişleri engellenmelidir. (bakınız Ek 5)
Her özel etabın sonunda yer alan Stop noktalarının etrafı bariyerlerle çevrilmeli ve bu alan içerisinde Medya alanı organize edilmelidir. Bu sayede Medya mensupları işlerini güven içerisinde ve yarışmacıları rahatsız etmeden yürütebilecektir.

Benzer şekilde pist yarışlarında pitlere giriş ve çıkışlar ile paddocklardaki uygulamaya dikkat edilmelidir. Son Servis Girişi veya kapalı Park kontrol noktasından önceki alanın etrafı bariyerlerle çevrilmeli ve bu alan içerisinde Medya alanı organize edilmelidir (bakınız Ek 5). Bu sayede canlı yayınlar için en son bilgilerin alınması mümkün olacaktır.

5. Medya temsilcileri, Pınarbaşı ve Körfez Pisti'nde basın için ayrılmış kule ve yürüme yolları dışında bir noktada çekim yapamazlar.

5. BASIN TOPLANTILARI

A. YARIŞMA ÖNCESİ BASIN TOPLANTISI

Yarışmanın startı öncesi 30 dk'yı geçmeyecek uzunlukta bir basın toplantısı organize edilmesi düşünülüyorsa, bu toplantı Medya Merkezi'nde yapılmalıdır. Eğer organizasyonun yapısı nedeniyle basın toplantısı Medya Merkezi'nde yapılamıyorsa, toplantının yapılabileceği alternatif yerler TOSFED Medya Delegatesi tarafından onaylanmalıdır.

Sporcuların antrenman sonrası, teknik kontrol gibi yükümlülükleri hesaplanarak start öncesi start sermonisine yakın bir yerde bu toplantının zamanı doğru hesaplanarak yapılması katılımcılar medya mensupları ve görevliler için faydalı olacaktır.



2012 Medya Talimatı



Bu toplantıya yarışmayla ilgili (pilot-copilot, takım menajeri, sponsor) en fazla 9 kişi davet edilmelidir. Bu kişiler organizatör kulüp adına yarışmanın basın sorumlusu tarafından seçilecektir.

B. YARIŞMA SONRASI BASIN TOPLANTISI

Finişin hemen ardından, yarışmayı ilk üç sırada bitiren ekiplerin (pilot ve copilot) katılacağı bir Basın Toplantısı organize edilmeli ve bu toplantıya kazanan markanın bir temsilcisi de katılmalıdır.

Tüm basın toplantılarının bitimini takip eden bir saatlik süre içerisinde, toplantıların yazılı özeti Basın Odası'nda dağıtımına hazır olacaktır. Bu zaman sınırı, haberlerin ve gazetelerin kapanış saatine yetiştirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Uygulama açısından bakıldığında fotoğrafçı ve kameramanların, toplantıya katılan gazetecileri engellemek için mevcut odanın kenarlarına ve arka tarafına alınması gerekmektedir.

MEDYA MERKEZİ

1- GENEL GEREKSİNİMLER VE GÜVENLİK

1. Medya mensuplarının Medya Merkezi'ndeki çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla, Ralli Merkezi veya Pist İdari Ofisi'ne mümkün olduğu kadar yakın bir yerde en az 15 araçlık bir otopark alanının oluşturulması gerekmektedir.
2. Medya Merkezi, Akreditasyon Merkezi ve Medya ile ilgili herhangi bir bölümde herhangi bir sponsorluk materyali ya da reklam malzemesinin bulunmasına izin verilmez. Bu alanlarda sadece yarışın resmi isim sponsorunun logosu ve buna ilişkin banner tipi malzeme kullanımına izin verilebilir.
3. Medya Merkezi'nde çalışan tüm personel, açılış tarihinden itibaren kolayca tanınmalarını sağlayacak bir kıyafet giymelidirler. Ayrıca bu görevlilerin ad ve görevlerinin belirtildiği bir isimliğin üstlerinde takılı olması tavsiye edilir.
4. Basın Odasının tüm girişlerinde güvenlik görevlileri bulunmalıdır. Bu girişlerin her birinde, içeriye alınacak yaka kartlarını gösteren bir örnek döküman asılı olmalıdır. Medya Merkezinin kapıları, merkezin kapalı olduğu saatlerde kilitlenmeli, eğer bu yapılamıyorsa bir güvenlik görevlisi vasıtasıyla korunmalıdır. Güvenlik görevlileri, Medya Merkezi'ne giren herkesi kontrol edebilmeleri, geçerli akreditasyona sahip medya mensuplarını ayırabilmeleri ve sadece geçerli giriş kartına sahip kişilerin merkeze girmelerine izin verebilmeleri için çok iyi bilgilendirilmiş ve eğitilmiş olmalıdır.
5. Organizatörler, yarışmalarda teknik kontrolden itibaren, tüm medya servislerini tam olarak çalışıyor olmasını sağlamak zorundadır.
6. Basın toplantılarının, basın odası ya da medya merkezi konferans salonunda yapılması tavsiye edilir.
7. Basın toplantıları esnasında, Basın Odası'nda televizyon ve radyo röportajları yapılmasına izin verilir. Ancak, canlı ya da kaydedilmiş tv yayınları ya da radyo programlarının basın odasında yapılmasına izin verilmez.

2- MEDYA AKREDİTASYON MERKEZİ

1. Medya Akreditasyon Merkezi, Basın Odası'nın dışında veya girişinde olmalıdır. Akreditasyon merkezi, yarışmanın teknik kontrolünden itibaren açık ve tüm fonksiyonlarıyla tam olarak çalışıyor olmalıdır.
2. Akreditasyon Merkezi'nin tam yeri ve çalışma saatleri, yarışmadan önce medya mensuplarına bildirilmelidir.



3-ANA BASIN ODASI

A. AÇILIŞ SAATLERİ

1. Basın Odası, yarışmanın teknik kontrolünden itibaren açık ve tüm fonksiyonlarıyla tam olarak çalışıyor olmalıdır.
2. Akreditasyon Merkezi ve Basın Odası'nın çalışma saatleri çok iyi bir şekilde duyurulmalı ve tüm medya mensuplarının bu saatleri öğrenmesi sağlanmalıdır.
3. Basın Odasında 'Sigara İçilemez' tabelası bulundurulması tavsiye edilir.

B. TELEKOMÜNİKASYON SERVİSLERİ

1. Basın Odası'nda direkt telefon hatlarının kullanılabilir olması gerekmektedir. Medya, organizatör kulübün isteğine bağlı olarak bu servisten ücretini ödeyerek yararlanabilirler.
2. Telekomünikasyon ücretleri (Telefon ve Faks) Basın Odası'nın resmi İlan Panosu'nda açık bir şekilde belirtilmelidir. Hiçbir şart altında, Basın Kartı sahiplerinden, haberleşmenin yapıldığı saatteki normal tarifenin üstünde bir ücret ödemeleri istenemez.

C. MİNİMUM HİZMETLER

1. Basın Odası'nın açık olduğu her an en az 2 adet bilgisayar, 2 adet telefon ve 2 adet faks kullanıma hazır olmalıdır. Bu telefonlar, bir modem kullanımı sağlanabilmesi için telefon/bilgisayar soketlerine sahip olmalıdır.
2. En az 1 adet yüksek kalitede baskı yapan ve hızlı fotokopi makinesi bulunmalıdır.

D. BİLGİ ALANI

Basın Odası'nın bir kısmı, aşağıdaki bilgilerin verilmesinde kullanılacak şekilde hazırlanmalıdır:

• Yarışma Netice Rafları:

Ekte gösterildiği ve en az özel etap sayısı veya yarışma kategori sayısından 5 adet (basın bülteni ve diğer info için) fazla olacak şekilde yer almalıdır.

NOT: Organizatörler, bilgi ve neticelerin yukarıda bahsi geçen raflara dağıtılması, bu dokümanların en son versiyonlarının her an kullanıma hazır olması ve bu rafların hiçbir zaman boş kalmamasını sağlayacak sayıda personeli kullanmakla yükümlüdür.

• Marka ve Takım Bilgileri:

İlgili basın temsilcisi tarafından, kendi sürücüsünün basın bülteni ve resimlerini bu merkezlerde dağıtma hakkı mevcuttur. Organizatör uygun bir sabit bölümü bu iş için ayırabilir.

• Diğer Şampiyonaları Bilgileri:

TOSFED yayınlarının bu bölümde bulundurulması ve özellikle şampiyona puan durumu hakkında bilgi verilmesi gerekmektedir.

Tüm resmi duyuru ve bültenler ile yarışmanın start listesinden, genel klasmanına, basın bülteni 1'den basın bülteni finaline kadar, tüm evrakları gösterecek büyük bir ilan panosu bulundurulmalıdır.

E. YARDIMCI BASIN ODALARI (Ralli, Offroad, Tırmanma ve Funkros için)

Son yıllarda medyanın büyük çoğunluğu Servis alanlarında çalışmayı tercih ettikleri için, Yardımcı Basın Odaları, her servis alanının girişinde ya da girişine mümkün olduğu kadar yakın bir yerde konumlandırılmalıdır.

Bu odalar genel olarak Ana Basın Odası ile aynı servislere sahip olmalarına rağmen, bu servis ve ekipmanların sayısı daha az olabilir:



2012 Medya Talimatı



- En az 1 telefon ve 1 adet faks makinesi
- Bir adet hızlı yazıcı ile birlikte en az bir bilgisayar terminali.
- Yarışmanın zaman çizelgesine uygun açılış ve kapanış saatleri
- Netice Rafları (yukarıda belirtildiği şekilde)

NOT: Organizatörler, bilgi ve neticelerin yukarıda bahsi geçen raflara dağıtılması, bu dokümanların en son versiyonlarının her an kullanıma hazır olması ve bu rafların hiçbir zaman boş kalmamasını sağlayacak sayıda personeli kullanmakla yükümlüdür.

Bilgiler, basın bültenleri ve neticelerin çoğaltılabilmesi için Yardımcı Basın Odası personeli, ana Basın Odası ile sürekli iletişim halinde olmalıdır.

Bu alan sadece, **akredite medya mensupları** tarafından kullanılabilir.

F. FOTOĞRAFÇILAR İÇİN VERİLEN HİZMETLER

1. İNTERNET GÖNDERİM ALANI

Organizatörler, Basın Odası'nda aşağıdaki özelliklere sahip bir internet gönderim hizmeti hazırlamalıdır:

1. Telefon hattı (ISDN veya ADSL)
2. Fotoğrafçıların veri gönderdiği makineleri koymaları ve rahat çalışmalarını sağlayacak alana sahip olmalıdır.

IV. START VE FİNİŞ ALANI - SERAMONİ

A. START ALANININ HAZIRLANMASI

Özellikle yarışın sembolik bir startı içermesi durumunda ve çok sayıda seyircinin geleceği tahmin ediliyorsa, Start Alanı fotoğrafçıları ve kameramanların görevlerini mümkün olan en iyi şartlarda yapmalarını olanak sağlayacak şekilde hazırlanmalıdır.

Pist tipi yarışlarda, start anının görüntülenmesi için her pistin yapısına uygun olarak TOSFED tarafından belirlenecek alanlara sınırlı sayıda, kameraman ve foto muhabirlerine öncelik tanınmak üzere medya mensubu kabul edilecektir.

Rallilerde ve Offroad'da Start alanı, START RAMPASI ve MEDYA OTO PARK ALANINI içerir.

Yukarıda bahsedilen kısımlar ile alanın sınırlarının ve giriş-çıkış noktalarının açıkça görülebildiği bir plan, Medya Kitabı içerisine konulmalıdır. Örnekler ektedir.

B. FİNİŞ ALANININ HAZIRLANMASI

Finiş Alanı, RAMPA, PODYUM ile birlikte TV EKİPLERİ ALANI, TV RÖPORTAJ ALANI, TESLİM ALANI ve MEDYA OTO PARK ALANI'nı içermektedir.

Yukarıda bahsedilen kısımlar ile, alanın sınırlarının ve giriş-çıkış noktalarının açıkça görülebildiği bir plan, Medya Kitabı içerisine konulmalıdır.

1. RAMPA



2012 Medya Talimatı



Finiş Rampası'nın ön tarafı, fotoğraf çekme açısı bozulmayacak şekilde özellikle bariyer ile sınırlandırılacak ve başında en azından bir güvenlik görevlisi bulundurulacaktır.

2. **PODYUM**

Podyum, uygun ışık şartları altında fotoğrafçıların fotoğraf çekebilmelerini sağlayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

3. **TV RÖPORTAJ ALANI**

Ralli tipi organizasyonlarda finişten hemen önce, yarışmacıların 'regoruping'e alınarak rampaya düzgün sırayla alınmalarını sağlamak için bir Toplanma Alanı hazırlanmalıdır. Bu alanın etrafı bariyerlerle çevrilmeli ve içeriye sadece görevliler ile televizyon ya da radyo ekipleri kabul edilmelidir. Bu alanın arkasında tasarımı organizatör kulüp tarafından yapılan bir pano (rampanın çıkışına yakın bir yerde) konumlandırılmalı ve ilk üç ekibin TV ve radyo röportajları sırasında bu alanın önünde durmaları istenmelidir.

Benzer şekilde pist tipi yarışlarda ise pit alanında veya kapalı park alanı yanında böyle bir özel bölge hazırlanması ve bu alanın finiş podyumuna yakın planlanması gereklidir.

4. **MEDYA OTOPARK ALANI**

Organizatörler, üstlerinde medya stickerları olan en az 5 medya otomobilini alacak kapasiteye sahip bir medya otoparkını oluşturmalıdır. Medya kitinde konumu açıkça belirtilen bu alan, girişi kolay ve medya alanına yakın bir yerde olmalıdır. Bu park alanının kullanımında öncelik, akredite edilmiş ve araç stickerı verilmiş medya mensuplarına verilmelidir. Araç stickerı fotoğrafçı ve tv mensupları dışındaki yazılı medyaya verilmemelidir.

Ek 1 - YARIŞMANIN ADI

LÜTFEN, YARIŞMADAN ÖNCE TÜM AKREDİTE EDİLMİŞ BASIN MENSUPLARINA GÖNDERİLMESİ GEREKEN DÖKÜMANLARI, AŞAĞIDAKİ LİSTEDEN KONTROL EDİNİZ.

(kayıtların kapanmasından ile)

- Yarışmacı/ yarışmacıların ad ve soyadı, yarışacak aracın markası, model, grubu ve sınıfı ile birlikte tam detaylı bir kayıt listesi ve yarış öncesi basın bülteni
(Marka ve Takım lisansı olmayan tüzel kişilikler kullanılamaz)
- Yarışma Basın Sorumlusu'nun adı, adresi, telefonu, faksı ve diğer bilgileri
- Akreditasyon Merkezi'nin açılış ve kapanış saatleri
- Ana Basın Odası ve Yardımcı basın odalarının açılış ve kapanış saatleri
- Basın Toplantılarının yapılacağı yer ve bu toplantıların başlama saatleri
- Varsa Resmi Deneme Sürüşünün (Shakedown) yeri ve başlama saati ile birlikte bir haritası ya da yarış merkezi'nden bu etaba gidişi gösteren bir plan



2012 Medya Talimatı



- **Rallilerde;** Etapların yaklaşık yerlerini gösteren bir genel güzergâh haritası ile birlikte ilk otomobilin kontrol noktasına ne zaman gireceğini gösteren bir çizelge ve ulaşımı tarif eden bir yol notu

Pistlerde ise; Medya noktalarını gösteren harita

EK 2- TÜRKİYE ŞAMPİYONALARINDA MEDYA GÜVENLİĞİ VE TANIMLAMALARI

1. Medyanın, Şampiyona'da önemli bir rol oynadığı bilinmektedir. Bu nedenle, çalışan her medya mensubunun, görevini mümkün olan en iyi koşullarda sürdürebilmesine izin verilecektir.
2. Bununla birlikte, medya genel güvenlik kurallarına harfiyen uyacaktır. Güvenlik konusu, medya mensuplarının görevlerini yapabilme imkânları ile karıştırılmamalıdır. Medya mensuplarının görevlerini yapmaları ile kabul edilemez bir riskin olduğu bölgelerde bulunmak arasında bir seçim yapılması gerekirse; güvenlik her zaman öncelikli olacaktır.
3. Güvenlik ile ilgili unsurlar göz önüne alındığında, medya iki gruba ayrılacaktır:
 - a) TV, Fotomuhabiri
 - b) Muhabir, yazar, radyocular ve elektronik medya

Her grup, aşağıdaki şekilde tanımlanacak:

- Numarası ve çalıştığı yayının adıyla birlikte, medya geçiş kartı. Bu kart TOSFED-TSYD tarafından hazırlanacaktır.
 - TOSFED-TSYD tarafından basılmış numaralı yelekler (TV, Fotomuhabir)
4. Özel etapların rotası üstünde, normalde seyircilerin kabul edilmediği yerlere; sadece özel yeleklerini giymiş bulunan medya üyelerinin girmesine izin verilecektir. Diğer tüm medya mensupları; röportaj alanları, medya merkezi gibi yerler dışında, normal seyirci standartlarına uymalıdır.
 5. Özel yelege giyen herkes, yelege'nin, her an görülebilmesini sağlamalı ve başka bir kıyafet tarafından, kapatılmasını engellemelidir. Bu yelekler sadece kişiye özel kullanım için tahsis edildiğinden, bir başkasının aynı yelege kullanmasına izin verilmez. Bu kuralara uyulmaması durumunda, yelek sahibinin tüm hakları geri alınacak ve olası her durumda sorumluluk tamamen kendisine ait olacaktır.
 6. Medya yelekleri, sadece TOSFED-TSYD tarafından hazırlanır. Eğer, güvenlik görevlisinin veya Güvenlik Delegatesi'nin düşüncesine göre, basın yelege giyen bir kişi; tehlikeli bir alanda duruyorsa, güvenli bir bölgeye gitmesi istenecektir. Eğer bu direktif kabul edilmezse; görevli, hemen komiserler ve yarışma direktörüne bir rapor sunacaktır. Bu raporun bir kopyası da, TOSFED-TSYD Medya Delegatesi'ne ve Spor Komitesi'ne gönderilecektir.
 7. Medyanın çalışma şartlarını kolaylaştırabilmek için, organizatörler TOSFED-TSYD Medya Delegatesi tarafından belirlenen yerlerde en az 15 araçlık otopark alanlarını oluşturmak zorundadır.

Ek 3 MEDYA KİTABI

MEDYA MERKEZİ ORGANİZASYON ŞEMASI VE İLETİŞİM DETAYLARI

Ana ve Yardımcı Basın Odalarının telefon ve faks numaraları



Yarışmadan önce ve yarışma sırasındaki Basın Odası personelinin detaylı bilgileri

Örnek:

Ulusal Basın Sorumlusu:

Yarışma öncesi telefon numarası:

Yarışma öncesi faks numarası:

Cep telefonu:

E-mail adresi:

Yarışma sırasındaki telefon numarası

(XX.XX.11 tarihinden itibaren)

Yarışma sırasındaki faks numarası

(XX.XX.11 tarihinden itibaren)

Basın Sorumlusu Yardımcıları

Cep telefonu:

Cep telefonu:

Akreditasyon Sorumlusu

Yarışma öncesi telefon numarası:

Yarışma öncesi faks numarası:

Cep telefonu:

E-mail adresi:

Yarışma sırasındaki telefon numarası

(XX.XX.011 tarihinden itibaren)

Yarışma sırasındaki faks numarası

(XX.XX.11 tarihinden itibaren)

Yardımcı Basın Odası 1

Yarışma sırasındaki telefon numarası

(XX.XX.11 tarihinden itibaren)

Yarışma sırasındaki faks numarası

(XX.XX.11 tarihinden itibaren)

4 - MEDYA MERKEZİ HİZMETLERİ

ÖZEL TELEFON HATLARI

Nasıl kiralanır?

TELEFON VE FAKS ÜCRETLERİ

Tüm detaylar prosedürler ve ücretler

HAVA TAHMİNLERİ

Nerede ve ne zaman?

İNTERNET GÖNDERİM ALANI

Tüm detaylar

BASILY NETİCELER VE BİLGİ SERVİSLERİ



2012 Medya Talimatı



RESMİ İLAN PANOLARI

Pano nerede ve bu panoda hangi bilgiler bulunabilir?

KİLİTLİ DOLAPLAR

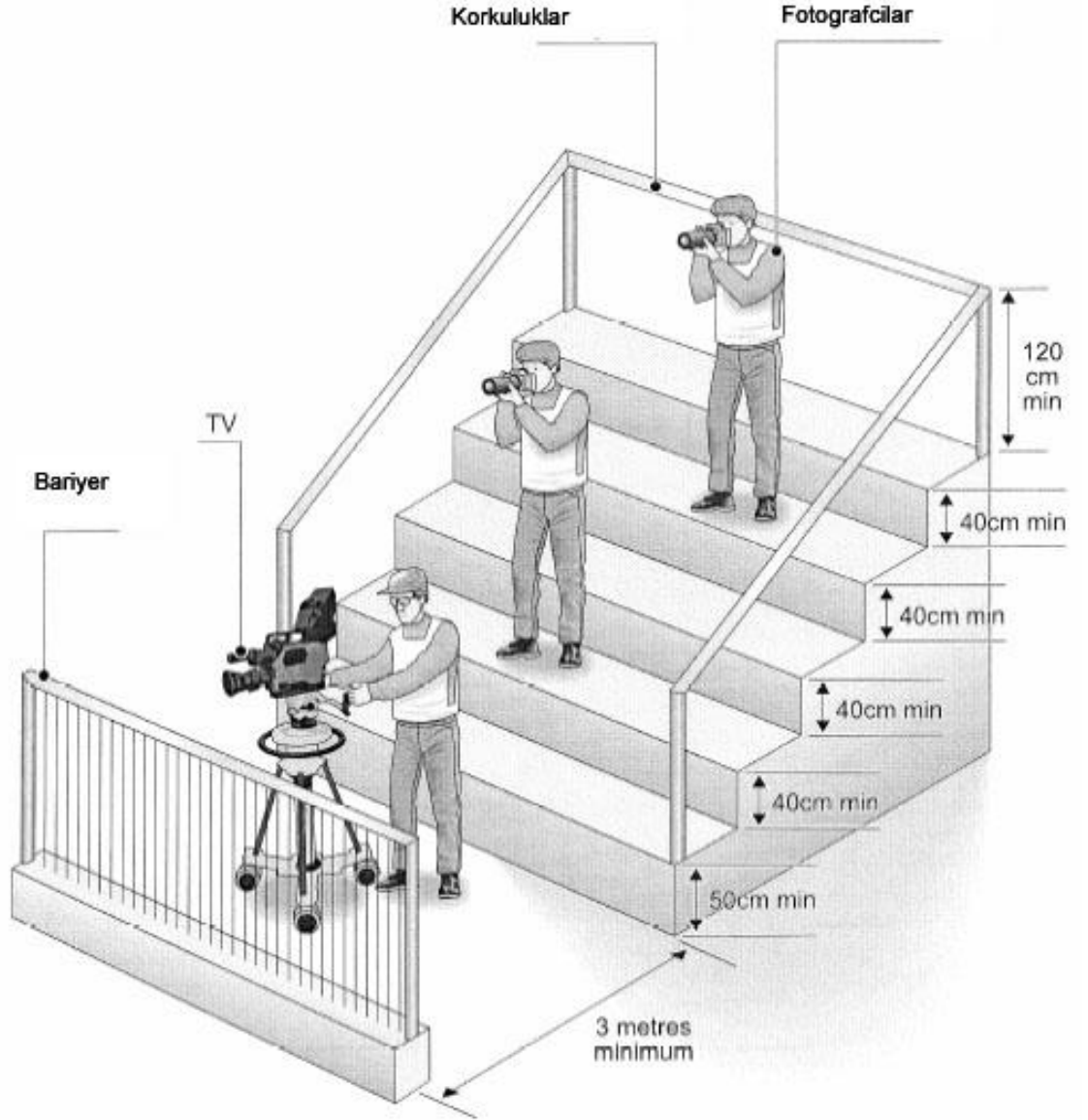
Hazırda kaç tane ve nerede, kullanım detayları

WEB SİTESİ

Tüm detaylar

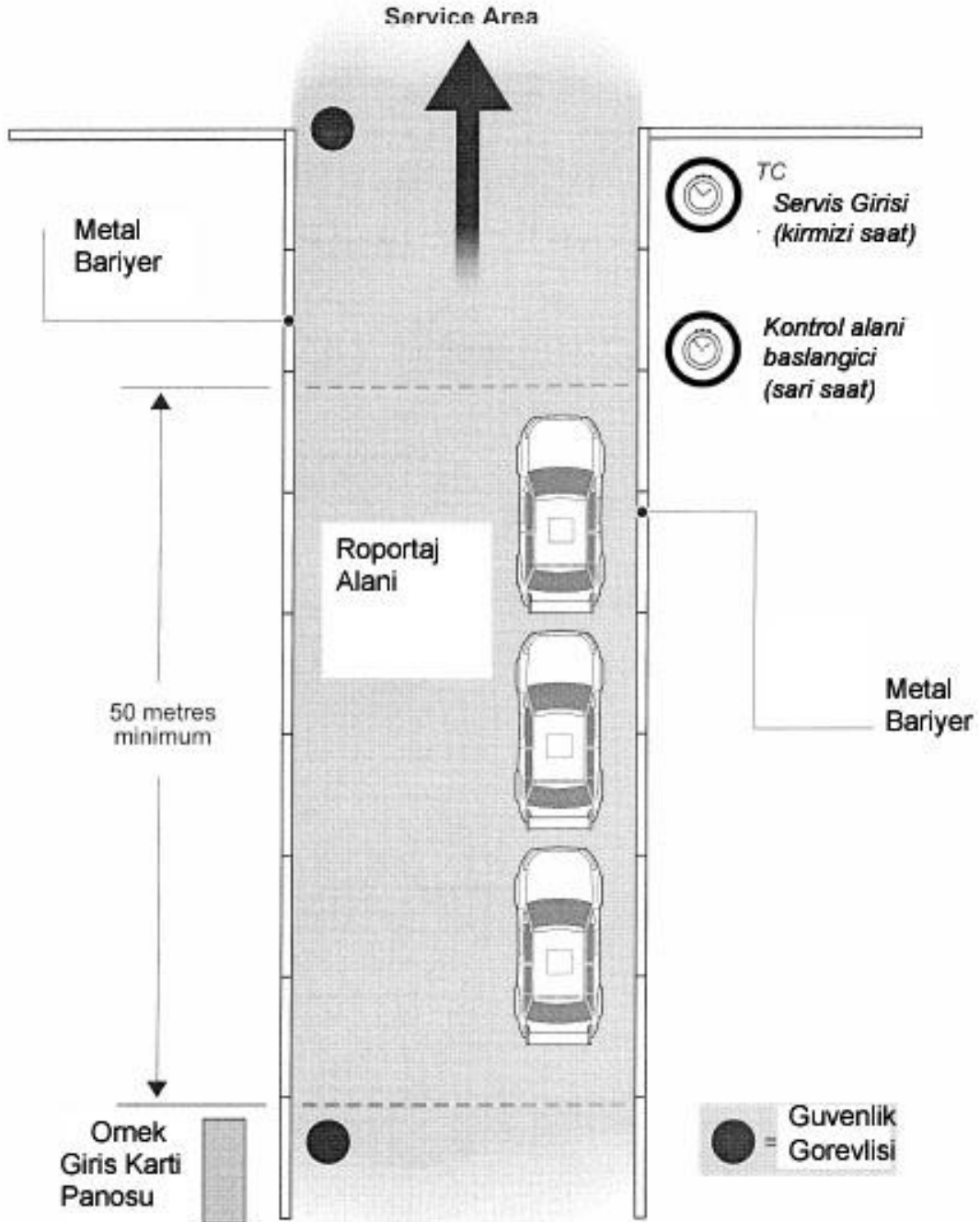
ÖRNEK ÇİZİMLER:

Fotoğrafçı ve Kameraman Tribünü

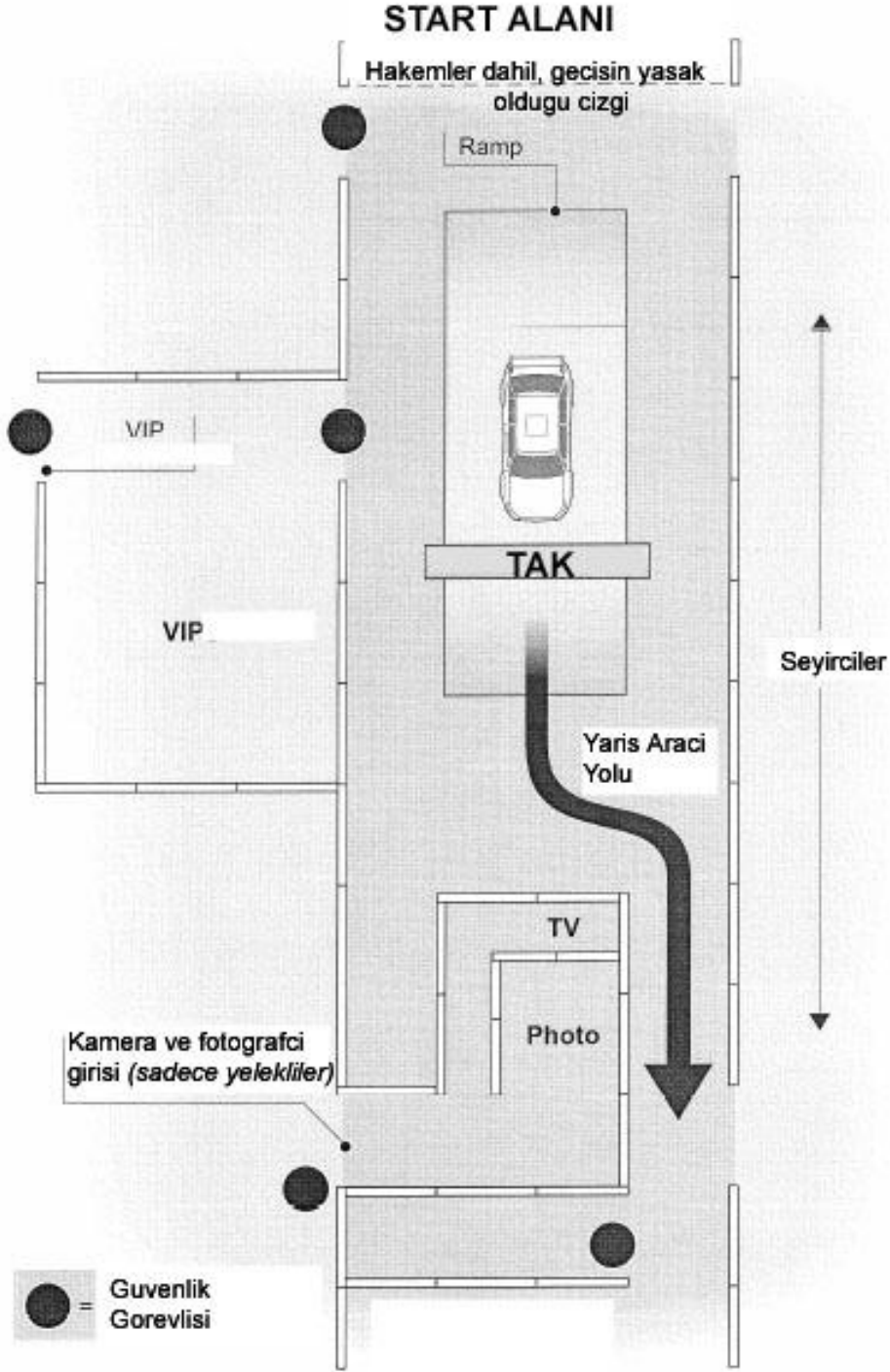


Servis Girişi:

SERVIS GIRISI Oncesi Roportaj Alani



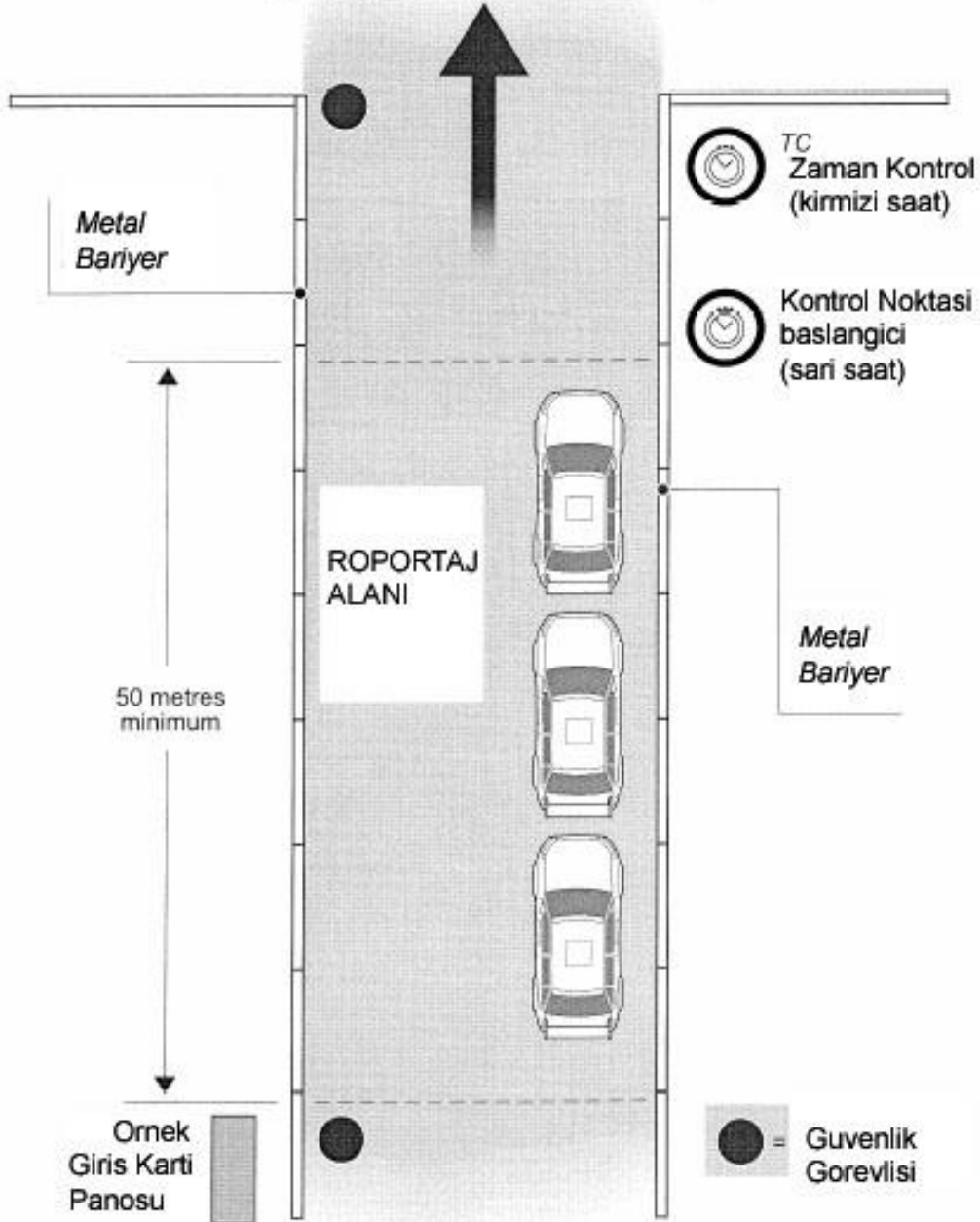
Start Alanı:



Toplama noktası (Regrouping Alanı)

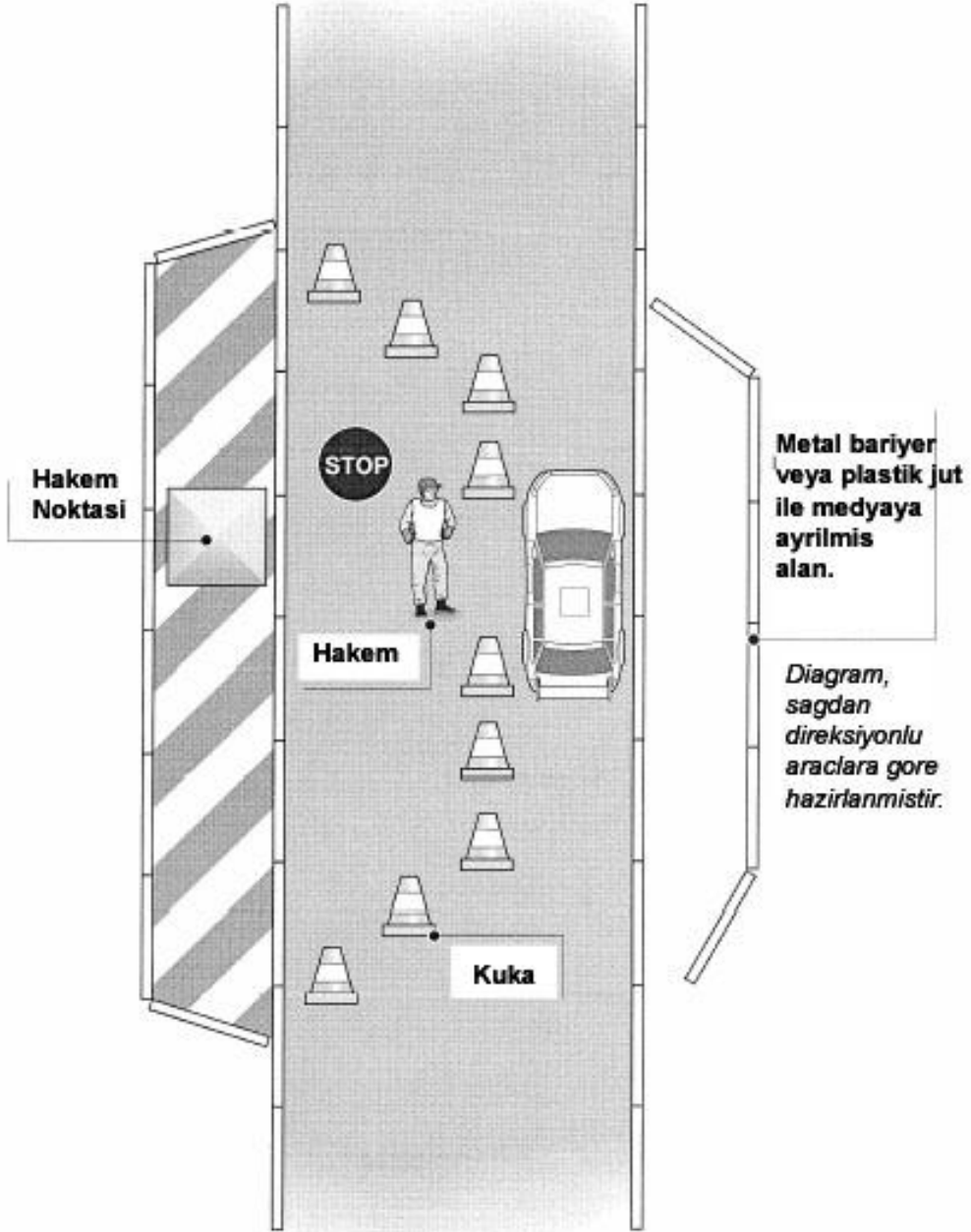
TOPLAMA NOKTASI GIRISI Roportaj Alanı

Regrouping (Park Fermé - No Access) *Girilmez*



Stop Noktası:

STOP Noktasındaki Roportaj Alanı



Finiş Alanı:

